



COMPANY PROFILE

MFE-MEDIAFOREUROPE

Holding internazionale di partecipazioni, con l'obiettivo di diventare polo d'aggregazione dei principali *broadcaster* europei. Nasce dalla fiducia di Mediaset nel futuro della televisione *free* in Europa, e dalla volontà di creare un *player* paneuropeo indipendente, attivo sui principali mercati, forte nei contenuti e nella tecnologia, che possa migliorare la posizione competitiva della UE nel mercato globale.

MFE-MEDIAFOREUROPE

Ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del *broadcaster* tedesco ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE

È quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA. MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

MFE-MEDIAFOREUROPE

Nel 2024 ha registrato ricavi consolidati per 2.949,5 milioni di euro.

Principali attività in Italia:

TRE RETI GENERALISTE

Canale 5, Italia 1 e Retequattro, leader in Italia negli ascolti sul pubblico 15-64 anni, il più interessante per gli investitori pubblicitari.

CANALI TEMATICI FREE

12 reti: Iris, La5, Mediaset Italia2, Mediaset Extra, TopCrime, 20, Cine34, Focus, 27 TwentySeven, Boing, Cartoonito e il canale *all-news* TgCom24. Il polo Mediaset è leader d'ascolto in Italia.

CINQUE EMITTENTI RADIOFONICHE

RadioMediaset, con le emittenti R101, Radio 105, Virgin Radio, Radio Subasio e Radio Monte Carlo è il primo gruppo radiofonico in Italia.

PRODUZIONE DI CONTENUTI TV E CINEMA

Mediaset produce direttamente oltre 12mila ore di emesso all'anno di intrattenimento, *fiction*, *news* e programmi sportivi. È attiva nella produzione e nella distribuzione cinematografica, con la società Medusa Film, e nella produzione di *fiction* televisiva e cinema con la società Taodue.

PRODUZIONE DI NEWS

Ogni rete generalista ha un proprio telegiornale: TG5, Studio Aperto e TG4, per un totale di 13 edizioni di notiziari al giorno. Un'agenzia giornalistica interna produce servizi per i Tg, programmi di *infotainment* e alimenta il sistema *all-news* multiplatforma TgCom24, leader in Italia nelle *news online*. Videonews è la società dedicata alla realizzazione di *talk-show* e servizi informativi, per *day-time* e *prime-time*.

STREAMING ON DEMAND

Mediaset Infinity è la piattaforma *online* che offre il meglio dei programmi Mediaset, disponibili in modalità *free* in diretta e *on demand*, oltre a una selezione di contenuti in abbonamento, con una formula *ligh*: prime visioni, film, serie e canali verticali.

PUBBLICITÀ

Mediaset opera attraverso due concessionarie pubblicitarie televisive controllate al 100% - Publitalia '80 e Digitalia '08 - e partecipa al 50% la concessionaria Mediamond, con Mondadori. Publitalia '80 è leader in Europa e raccoglie pubblicità per le reti generaliste e i canali tematici Mediaset. Digitalia '08 è totalmente dedicata alla raccolta pubblicitaria dell'offerta a pagamento. Mediamond gestisce la raccolta pubblicitaria delle attività *online* del Gruppo e di terzi, oltre alle emittenti radiofoniche e alle testate periodiche Mondadori.

Principali attività di Mediaset España:

DUE RETI GENERALISTE

Telecinco e Cuatro, entrambe leader degli ascolti in Spagna.

CINQUE CANALI TEMATICI FREE

Mediaset España trasmette Divinity, Factoria de Ficción, Boing, Energy e Be Mad.

PRODUZIONE DI CONTENUTI

Mediaset España autoproduce oltre l'85% del palinsesto delle due reti generaliste. Inoltre, ha rafforzato la propria attività con la creazione di Mediterráneo, società che produce e distribuisce contenuti di intrattenimento, *fiction*, film, eventi sportivi e formati digitali, con l'obiettivo di acquisire e sviluppare *format* internazionali.

PRODUZIONE DI NEWS

Telegiornali, *talk show*, approfondimenti giornalistici, *reportage*: ogni anno Mediaset España produce e trasmette oltre 3.023 ore di news.

STREAMING ON DEMAND

Mediaset España è leader in Spagna nel *business* digitale: le piattaforme multimediali Mitele e MitelePlus ottengono risultati rilevanti sia per i video visti sia per gli utenti unici.

PUBBLICITÀ

Mediaset España raccoglie pubblicità per i mezzi televisivi di proprietà, attraverso la concessionaria Publispaña.